

# ILHA DE SANTA CATARINA

Um sentimento de GRATIDÃO

de NILVA DAMIAN e SANDRA PUENTE





# ILHA DE SANTA CATARINA

## Um sentimento de GRATIDÃO

Um livro inspirado no sentimento de **GRATIDÃO** pelas belezas da nossa ilha. Elaborado a partir do olhar feminino das fotógrafas *Nilva Damian* e *Sandra Puente*, com apoio do texto poético de *Bebel Orofino*. Este projeto artístico é uma forma de retribuição à Ilha de Santa Catarina que generosamente presenteia a todos com seus encantos naturais, patrimoniais e culturais.

■■■■  
APOIO CULTURAL



■■■■

PATROCÍNIO



## PRODUTO CULTURAL

Livro de fotografia impresso.

Tiragem de 1.000 exemplares com 96 páginas, edição trilingue (português, inglês, espanhol), capa dura  
260 cm x 205 cm.

## QUEM PODE APOIAR ESTE PROJETO?

Qualquer pessoa física ou jurídica que tenha interesse em promover o desenvolvimento humano e cultural, associando sua marca à cultura e colaborando para impulsionar a cadeia produtiva gerando desenvolvimento econômico social e Cultural.

## COMO APOIAR ESTE PROJETO?

De maneira simples e sem complicação.  
Você pode contribuir transferindo legalmente para o nosso projeto cultural até 20% do seu IPTU ou ISS.  
Este valor será **deduzido** integralmente do imposto a pagar.

Projeto habilitado pela Lei de Incentivo à Cultura  
Municipal de Florianópolis - Processo nº 229/19  
- Valor do Projeto R\$ 95.800,00



# CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL

Fortalecimento da identidade cultural local

Entrega gratuita para Apoiadores

(De acordo com o valor investido)



**contatos:** Nilva Damian - 48 98812 9583  
Sandra Puente- 48 99992 5289

[doisclicksfloripa@gmail.com](mailto:doisclicksfloripa@gmail.com) / [www.doisclicksfotografias.com.br/](http://www.doisclicksfotografias.com.br/)



## ◆ logo do Patrocinador em Destaque:

- Em todos os materiais gráficos e eletrônicos.
- Contracapa do livro, Flyers, Convites,
- Cards para redes sociais e vídeos nos canais de divulgação no YouTube ,
- Banner em destaque no lançamento do livro;

## ◆ Citações do Apoiador:

- Citação em releases e notas para a imprensa (jornais, rádios e mídias eletrônicas).
- Citação em solenidade de abertura do lançamento do livro.
- Entrevistas concedidas a imprensa pelas autoras.
- Citação do nome da empresa na página de agradecimento.

## ◆ Merchandising:

- Exposição de banner institucional e folheteria promocional do apoiador no local do lançamento;

## ◆ Democratização de Acesso:

- Distribuição - universidades, formadores de opinião, instituições culturais, bibliotecas públicas e privadas, hotéis, entre outros.