

## EQUIPE TÉCNICA

**Rosa Maria:** Formada em Pedagogia com habilitação em Administração Escolar Pós - Graduada em Recursos Humanos e outros

**Luís Garcia:** Editor e Diagramador - Repórter e editor do Jornal do Comércio.

**Danielle Heidenreich Garcia:** Jornalista e Revisora e formatadora do Projeto.

**Ivan Carlos Schmidt Filho:** Gestor Público, Produtor Cultural. Por 37 anos técnico da Fundação Catarinense de Cultura. Participou de inúmeros projetos no Estado. Formado em Licenciatura em Educação Artística - Habilitação em Música. Nos últimos anos fez curadoria nas exposições sobre a Guerra do Contestado.

**Design Gráfico:** Bellcom Comunicação

### Rede Markentig Cultural

Empresa que desenvolve conteúdos e executa projetos na área cultural. Presta serviços de consultoria, planejamento e gestão de projetos para artistas, produtores, órgãos públicos e iniciativas culturais privadas.

FUNCÕES DO Projeto: Coordenação-geral, produção executiva e captação de recursos.

### Contatos

Maria Teresa L. Collares (48) 99679.5558

teresa@redemarketing cultural.com.br

## Circulação da Exposição Fotográfica:

ROSA MARIA TESSER



## O fotógrafo do Contestado

um memorial aos 100 anos do conflito

• BLUMENAU • TREZE TILHAS • LAGES • CHAPECÓ • CURITIBANOS • CAÇADOR • VIDEIRA  
SÃO LOURENÇO DO OESTE • SÃO MIGUEL DO OESTE • CONCÓRDIA • SÃO JOAQUIM • CRICÍUMA • CANOINHAS

Preservando a Memória da História de Santa Catarina  
Projeto aprovado na Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)

## A GUERRA DO CONTESTADO - UM SÉCULO DE VIDAS E HISTÓRIAS

### PROPOSTA

O Projeto proposto prevê a exposição fotográfica itinerante por vários municípios catarinenses. Tanto tempo depois, por meio do olhar e da câmara do fotógrafo Claro Gustavo Jasson, a escritora e pesquisadora Rosa Maria Tesser, que é detentora de documento que lhe outorga direitos dos arquivos fotográficos junto a família do fotógrafo, proporciona ao povo catarinense uma visita em sua história. Uma guerra forte que teve impacto devastador em nossa sociedade.

Temos a certeza que os remanescentes desse conflito, ao visitarem essa exposição, verão sob outra ótica o desenrolar das histórias contadas por seus antepassados nas imagens expostas.

O Projeto mostrará a influência na história, na educação e na projeção do povo catarinense. O projeto prevê ainda distribuição de cartilhas didáticas pedagógicas, formação de plateia da comunidade escolar, por meio da circulação e palestras nos doze municípios citados.

### PRODUTO CULTURAL

- Distribuição de cartilhas Didáticas pedagógicas 6.000 exemplares

### AÇÃO CULTURAL E AMBIENTAL

- Fazer as exposições em lugar aberto ao público, respeitando as regras de acessibilidade e de forma gratuita aos presentes.
- Distribuição de cartilhas escolares de acordo com as regras da Lei Rouanet.
- Serão beneficiados os município citados em suas Unidades Escolares.

### PÚBLICO BENEFICIADO

- Órgãos oficiais do Governo, estadual e municipal.
- Escolas já selecionadas pelo Projeto.
- Bibliotecas públicas.
- Patrocinadores e Colaboradores do Projeto.
- Sociedade em Geral

## CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAL

- Divulgar por meio de assessoria de imprensa, o projeto e as empresas patrocinadoras com envio de releases a mídia local, regional e estadual.
- Produção de peças de comunicação com a impressão da marca dos patrocinador convite (impresso e online) e mídia radiofônica.
- Entrega de exemplares no percentual de até 10% do valor patrocinado. Isenção Fiscal de 100% do Imposto de Renda devido transferido ao Projeto Cultural
- Texto de agradecimento e/ou citação empresa(s) incentivadora(s) no livro.
- Locução no dia do lançamento das exposições com citação da empresa patrocinadora
- Agregar valor à empresa patrocinadora como incentivadora de ação relevante para a memória cultural de Santa Catarina e do Brasil
- Agregar a marca da Empresa ao desenvolvimento local regional, impulsionando a economia por meio de geração de empregos diretos e indiretos.

### INVESTIMENTO / APOIO / PATROCÍNIO - PROPOSTA

- . Patrocinador Master: 100% do valor do Projeto
- . Patrocinador Plus: valor que impulse o projeto (20% do valor total do projeto)
- . Patrocinador Basic: indicando uma cota de interesse da empresa.

### VALOR DO PROJETO APROVADO PELO MINC

**(Portaria publicada no DOU nº 233 de 05/12/2018, pg.19)**

**R\$ 257.534,52**

**Pronac No 185.162**